

خطة البحث

مقدمة عامة

المبحث الأول: ماهية التقارير القطاعية.

المطلب الأول: مفهوم التقارير القطاعية.

المطلب الثاني: معلومات التقارير القطاعية

المطلب الثالث: مزايا و عيوب التقارير القطاعية

المبحث الثاني: آليات إعداد التقارير القطاعية.

المطلب الأول: تحديد القطاعات الرئيسية.

المطلب الثاني : تحديد القطاعات الهامة للشركة

المطلب الثالث :شروط تطبيق الاختبارات الثلاث

الخاتمة :

المطلب الأول: مفهوم التقارير القطاعية

تعرف التقارير القطاعية على أنها تقسيم الشركات إلى أجزاء أو قطاعات و عرض المعلومات المالية لكل قطاع، وهناك عدة طرق لهذا التقسيم إما من حيث تعدد قطاعات الأعمال أو من خلال تعدد القطاعات الجغرافية.

المطلب الثاني: معلومات التقارير القطاعية

القطاعات الرئيسية: يجب ان تفصح الشركة عن البيانات التالية لكل قطاع من قطاعاتها:

أ- الايرادات

ب- ارباح أو خسائر التشغيل

ج - الاصول الخاصة بكل قطاع

د- القيمة الاجمالية للاستهلاك،تكلفة توزيع الاصول غير الملموسة

هـ - الاتفاق الرأسمالي لكل قطاع

العمليات المحلية والاجنبية:

وكذلك عملياتها لكل منطقة جغرافية اجنبية :

أ- الايرادات

ب- ارباح أو خسائر التشغيل

ج - الاصول المخصصة لكل قطاع

المبيعات للتصدير: يجب أن تعد الشركة تقرير لعملياتها

المحلية يشمل:

مقدار الايرادات الناتج من تصدير المنتجات للدولة الاجنبية

المستهلكين الاساسيون : يجب ان تفصح الشركة عن مقدار

الايرادات المحققة من كل مستهلك اساسي

المطلب الثالث: مزايا و عيوب التقارير القطاعية المزايا:

- يؤدي الإفصاح عن العناصر المكونة للعائد الإجمالي للشركة إلى تحسين عملية التنبؤ بالعائد على الاستثمارات في الشركة.
- تركز النظرية الحديثة للاستثمار على درجة المخاطرة المرتبطة بالعائد على الاستثمارات البديلة .
- أثبتت البحوث المحاسبية أن الإفصاح عن المعلومات القطاعية أدت إلى تخفيض درجة عدم التماثل في المعلومات و هو ما يؤدي الى زيادة كفاءة سوق رأس المال للوصول إلى أسعار التوازن للأسهم .

العيوب:

- الإفصاح عن التقارير القطاعية قد يؤدي إلى الإضرار بموقف المنشأة مع المنافسين أو الممولين أو اتحادات العمال.
- وجود مشاكل تتعلق بتحديد عدد ونوعية القطاعات التي يتم الإفصاح عنها.
- الإفصاح عن التقارير القطاعية قد يؤدي إلى تعقيد الحسابات والقوائم والاختلاف في تخصيص التكلفة ومعالجة بعض المشاكل المحاسبية الأخرى مما يحد من فائدة المعلومات التي يتم الإفصاح عنها.

المبحث الثاني: المقومات اللازمة لإعداد التقارير القطاعية.

المطلب الأول: تحديد القطاعات الرئيسية.

- طبيعة المنتجات
- طبيعة العمليات الإنتاجية
- التسويق وطرق التسويق

المطلب الثاني : تحديد القطاعات الهامة للشركة

① اختبار الإيرادات:

تكون إيرادات القطاع (سواء لشركات غير تابعة أو بين القطاعات) على الأقل 10% من مجموع الإيرادات (من داخل المنشأة أو خارجها) المتعلقة بقطاعات الشركة التي يتم التقرير عنها.

② اختبار ربح (خسارة) التشغيل: تعرف الأرباح (أو الخسارة)

التشغيلية للقطاع بأنها:

الإيرادات ناقصاً المصروفات التشغيلية وتتكون كل من الإيرادات والمصروفات التشغيلية من المعاملات مع أطراف خارجية أو بين القطاعات ويجب أن يكون المبلغ لمطلق لرقم الربح أو الخسارة 10% أو أكثر من المبلغ الأكبر من:

③ اختبار الأصول: يجب أن تكون أصول القطاع 10% أو أكثر من

الأصول المجمعة لكل القطاعات التشغيلية، وأصول القطاع هي تلك الأصول المستخدمة فقط بواسطة القطاع وأي جزء مخصص من الأصول المشتركة من قطاعين أو أكثر.

المطلب الثالث :شروط تطبيق الاختبارات الثلاث

① الإيرادات الخاصة بكل قطاع

② حساب ربح (خسارة) التشغيل للقطاع

③ الأصول التي يمكن تخصيصها للقطاعات (الأصول القطاعية)